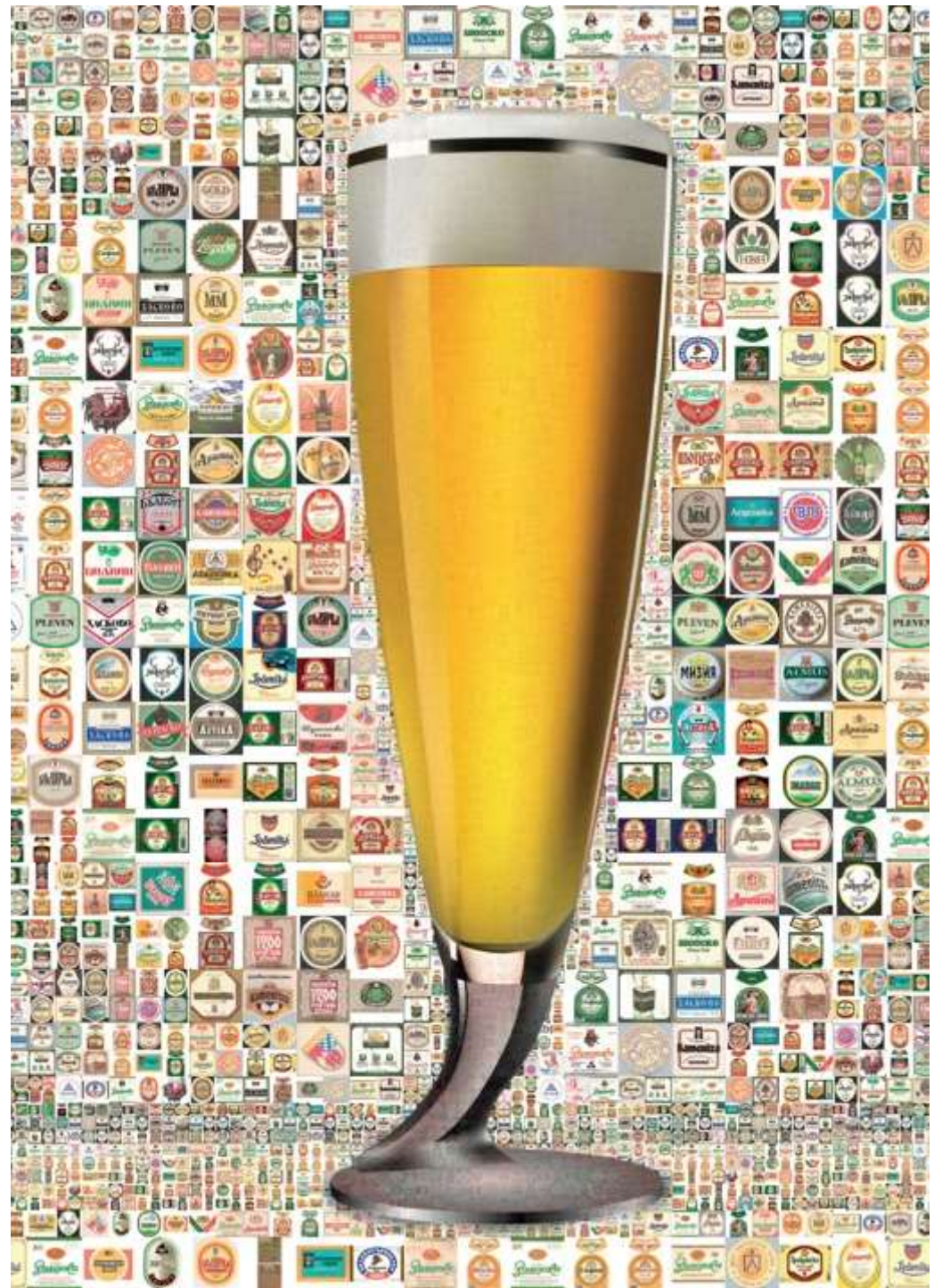


**СЪЮЗ НА
ПИВОВАРИТЕ В
БЪЛГАРИЯ
2017 г.**



Членове на Съюза на пивоварите в България (СПБ)



Редовни членове:

- ❑ “Болярка - ВТ” АД
- ❑ „Бритос“ ЕООД
- ❑ “Загорка” АД
- ❑ “Каменица” АД
- ❑ “Карлсберг България” АД
- ❑ “Ломско пиво” АД

Общ производствен дял 98 - 99% от произвежданата в страната бира.

Асоциирани членове:

„ Булмалц” ООД, „Малтери Суфле България” АД, „ Булхопс” ЕООД, „Айс техник” ООД, „Актуал Индъстрис” ООД, „Берил Ж” ЕООД, „КХС Загора” АД, „Талпак България“ ООД, „Мърчандайзинг Сървиз“ ЕООД, „Растал” – Германия, Институт по криобиология и хранителни технологии, Университет по хранителни технологии, Пловдив.



Специфики на пивоварния бранш

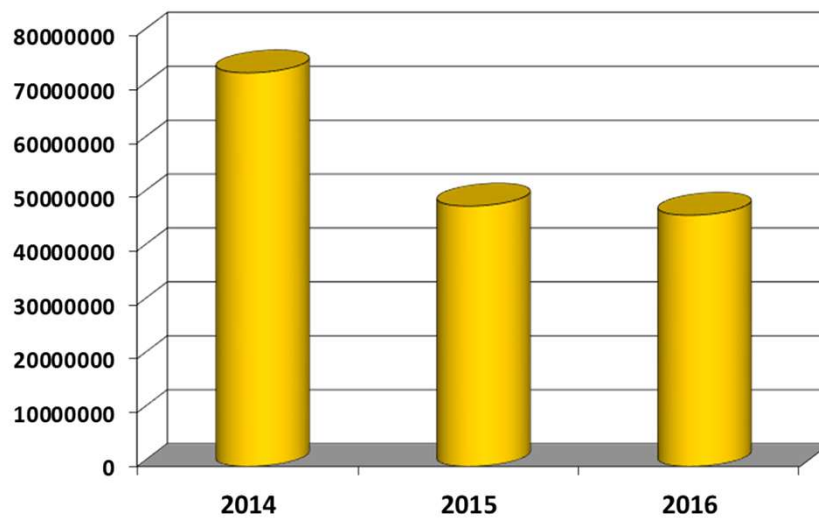


- ❑ Собственост на капитала: 100% търговски дружества, регистрирани в България, коректни данъкоплатци.
- ❑ Реинвестиране на печалбата в иновации и модернизация.
- ❑ Стратегически чужди инвеститори; успешна приватизация и реструктуриране.
- ❑ 23 години динамичен инвестиционен процес, устойчив на 1 милиард 170 милиона лева.
- ❑ Приходи за бюджета от производство и продажби на бира – над 350 милиона лв. на годишна база.

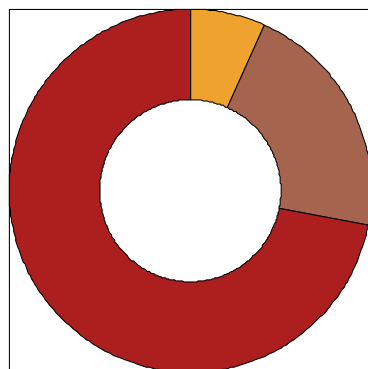
Източници: СПБ, Royal Haskoning DHV, Europe Economics, HCU



Капиталови инвестиции на членовете на СПБ през 2014 – 2016 г. над 163 900 000 лева



Работна заетост генерирана от пивоварния сектор



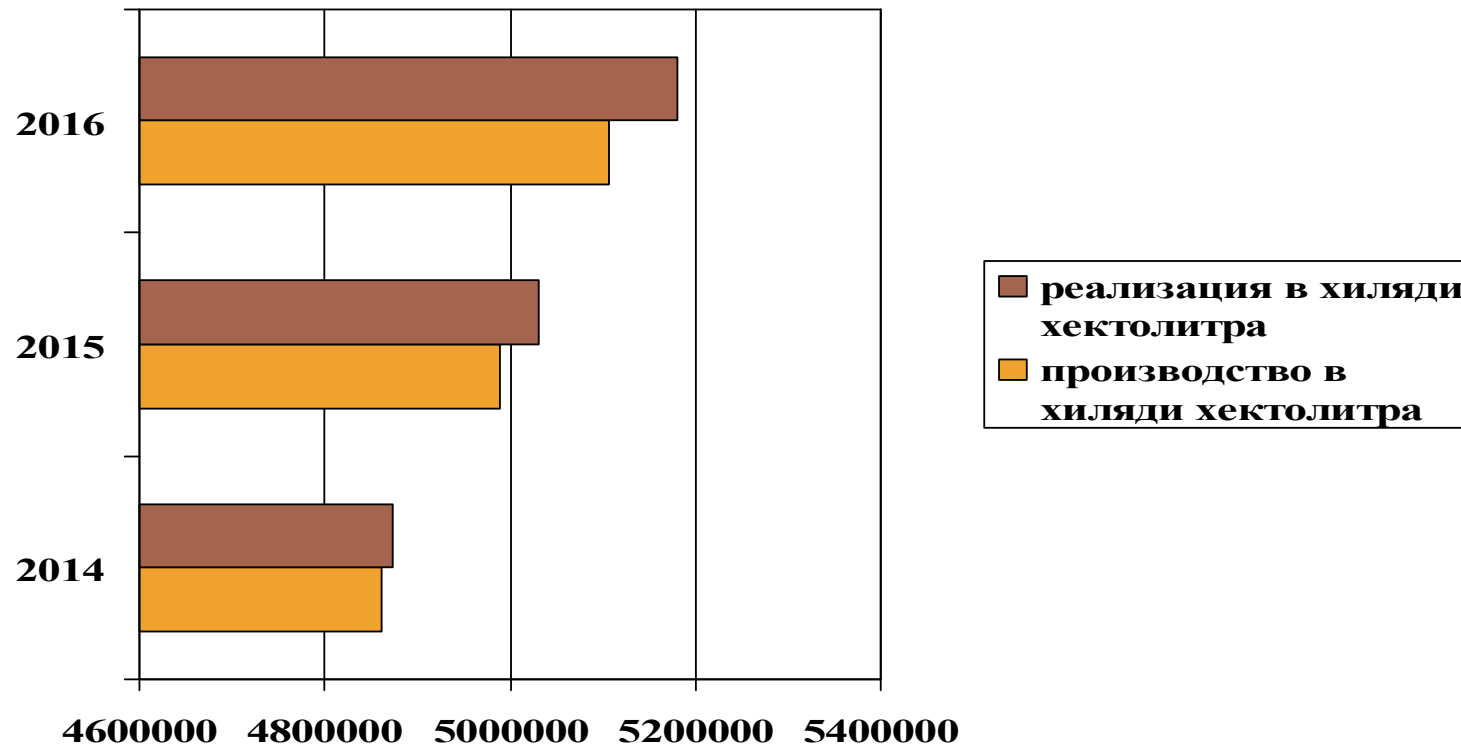
- директна заетост в пивоварния бранш
- индиректна заетост по веригата на доставчиците
- работни места в услуги, търговия и туризъм

- **2 400 човека** директна работната заетост в пивоварния бранш
- **7 800 човека** индиректна работна заетост по веригата на доставчиците на стоки
- **26 200 работни** места в услуги, търговия и туризъм

Източник: Национален осигурителен институт и Europe Economics



Производство и реализация на пиво в хектолитра на членовете на СПБ за периода 2014-2016 г.



Продажбите на пиво и приходите за бюджета 2016 г.



- ❑ 76 л. - консумация на бира на глава от населението
- ❑ 4% ръст в обема на продажбите на бира в страната (5 500 000 хектолитра)
- ❑ 2% спад в обема на вноса (ЕС и трети страни) на пиво
- ❑ 8% ръст в обема на износа
- ❑ Инвестиции в ДМА 42,6 млн. лева
- ❑ 81.3 млн. лева приходи от акцизи (77.4 млн. лв от членовете на СПБ)



Източник: Национален статистически институт, Съюз на пивоварите и АМ



Съюзът на пивоварите - корпоративен гражданин

Социално сътрудничество



- ❑ 26 г. устойчив диалог между работодатели и синдикати
- ❑ Браншово колективно трудово договаряне – развитие на човешкия капитал, достойни условия на труд, заплащане и защита правата на работещите.
- ❑ Разпрострян БКТД
- ❑ Ежегодно нарастване на минималния и среден осигурителен доход в бранша.
- ❑ Подписано споразумение „Приоритети на диалога и сътрудничеството между социалните партньори в пивоварния бранш 2015 – 2020 г.“



Съюзът на пивоварите - корпоративен гражданин

Политика към потребителите



- ❑ Развита **саморегулаторна система** с високи стандарти.
- ❑ **Активно** участие в инициативите на Пивоварите на Европа и в Европейския форум за алкохол и здраве към ЕК.
- ❑ **Доброволно представяне** на информация към потребителите за съставките, енергийната и хранителна стойност на бирата.
- ❑ Информационни кампании за **качествата на българската бира**.
- ❑ Популяризиране на **потребителска култура** за умерена консумация.

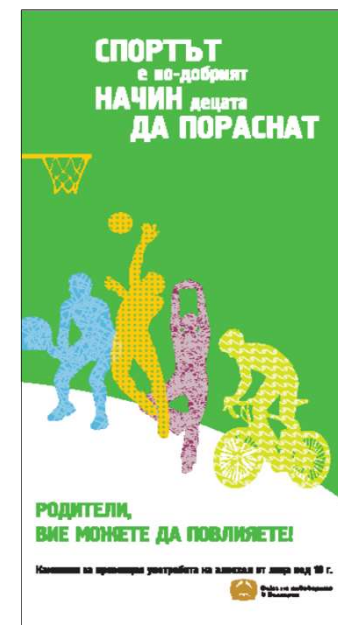


Съюзът на пивоварите – корпоративен гражданин

Програми с принос към общността



- **Образователно-превантивна кампания** лица под 18 г. да не експериментират с алкохол „Спортът е по-добрият начин децата да пораснат. Родители, вие можете да повлияете“.
- **Над 20 000 участници** в периода 2012-2017 г.
- **Национална разпознаваемост** на посланията – 1 250 000 българи на възраст 18+



- **Партньори:**



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на младежта
и спорта



Столична
община

Главна
дирекция
“Национална
полиция”



Асоциация Родители



ПРЕВАНТИВНО
ИНФОРМАЦИОНЕН
ЦЕНТЪР ПО
ПРОБЛЕМИТЕ НА
НАРСЪМНИЦИТЕ - СОФИЯ



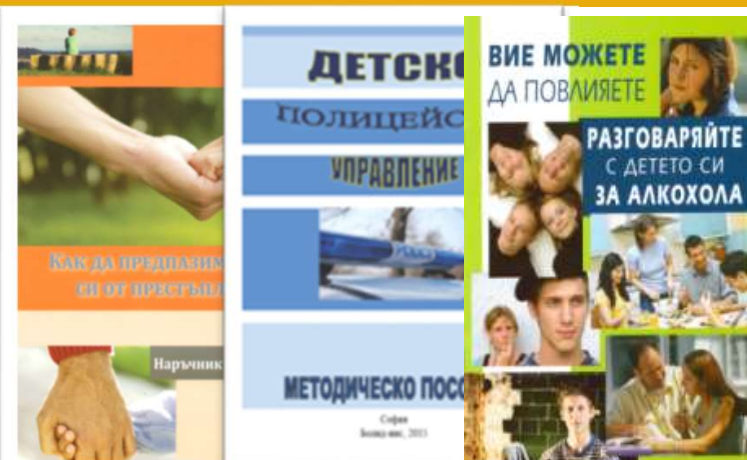
асоциация
солидарност

Съюзът на пивоварите – корпоративен гражданин

Програми с принос към общността



- ❑ **Дългосрочно дарителство** за спортни инициативи, консултативни дейности и организации, издания за превенция, облагородяване на спортни площадки.



- ❑ **Поддържане на Център за превенция и спорт**, община В.Търново.



- ❑ **Социални инвестиции**
2014 – 2017г. - над 100 000 лева.





Благодаря за вниманието

